

LandGang

LandGang Sonderhefte

Sylt Magazine



# MEDIADATEN 2020

Für alle die den Norden lieben!



**Verlag:**

magazin media:nord gmbh  
Fördestraße 20, 24944 Flensburg

**Sitz der Redaktion:**

Fehmarnstraße 1, 24782 Büdelsdorf

**Anzeigen-Buchungsservice:**

Telefon: 0461 - 808 9303  
E-Mail: [anzeigen@mmnord.de](mailto:anzeigen@mmnord.de)

Gültig ab Januar 2020



## Unsere Magazine im Überblick



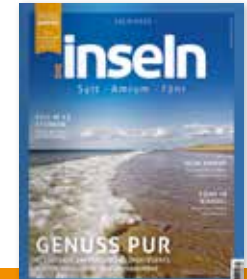
LandGang



LandGang Sonderhefte



Sylt Magazin



die Inseln

### ■ LANDGANG – MEIN SCHÖNER NORDEN

Als erfolgreichstes regionales Landmagazin in Schleswig-Holstein überzeugt LandGang durch seine unvergleichliche und im »echten Norden« verwurzelte Themenvielfalt. Authentisch und bildgewaltig berichtet das Magazin über die schönsten Facetten des Landlebens, über interessante Nordlichter, altes Handwerk oder kulinarische Entdeckungen aus dem Norden.

### ■ LANDGANG SONDERHEFTE

Angelehnt an saisonale Themen präsentiert LandGang verschiedene Sonderhefte, die den begeistertsten LandGang-Lesern weiteren spannenden Lesestoff aus Schleswig-Holstein bieten. Garten-Begeisterte und Weihnachts-Fans kommen in 2020 mit diesen Magazinen voll auf ihre Kosten.



### ■ SYLT MAGAZIN

Deutschlands beliebteste Insel bietet ein breites Spektrum an Erlebnissen und Geheimtipps. Das »Sylt Magazin« begeistert anspruchsvolle, gediegene Sylt-Kenner genauso wie Sylt-Entdecker. Mit einer thematischen Mischung aus gehobener Lebensart, Kulinarik, Kunst und Natur wird das Magazin von seinen kaufkräftigen Lesern geschätzt.

### ■ DIE INSELN

Mit allen Sinnen Seeluft schnuppern und dabei die Food-, Lifestyle- und Sport-Trends der drei Inseln entdecken. »die Inseln« wendet sich an junge Leute, Familien mit Kindern und sportverrückte Fans dieser drei Nordseeperlen.

## Redaktioneller Teil • LandGang

**Titel:** LandGang

**Auflage:** 42.000 Exemplare\*

**Reichweite:** ca. 147.000 Leser

**Verbreitungsgebiet:** Schleswig-Holstein, Hamburg, Teile Mecklenburg-Vorpommerns sowie bundesweit in ausgewählten EV-Stellen

### HEFTKONFIGURATION

**Format:** 225 x 285 mm

**Material Umschlag:** 250 g/m<sup>2</sup>, glänzend

**Material Innenteil:** 100 g/m<sup>2</sup>, matt, 1.3 Volumen

### ANZEIGENTEIL

**Satzspiegel:** 185 x 255 mm, 4-spaltig

*Beachten Sie bitte unsere technischen Angaben!*

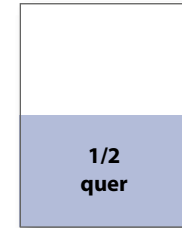
### Mustergrößen:



225 x 285 mm



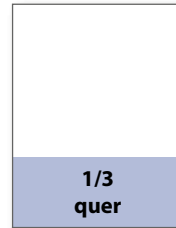
112 x 285 mm



225 x 142 mm



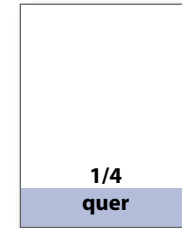
75 x 285 mm



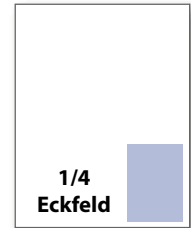
225 x 95 mm



56 x 285 mm



225 x 71 mm



92 x 127 mm\*\*

**Weitere Werbeformen  
und Sonderformate  
auf Anfrage!**

	1/1 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite	U2/U3	U4
Grundpreis	3.380,- €	1.990,- €	1.430,- €	1.035,- €	4.125,- €	4.750,- €
Ortspreis	2.870,- €	1.690,- €	1.215,- €	880,- €	3.500,- €	4.040,- €

*Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt. Anzeigen im redaktionellen Teil bitte mit 5 mm Beschnittzugabe umlaufend zum jeweiligen Format anlegen. \*Auflagenanpassungen vorbehalten. \*\*Nur im Satzspiegel buchbar. \*\*\*Beikleber bedingen der Buchung einer Trägeranzeige im Format von min. 1/1 Seite in der Gesamtauflage. Die Kosten für diese Trägeranzeige werden zusätzlich berechnet.*

## Mustergrößen:



Formate	Hoch	Quer	Grundpreis	Ortspreis
1/4 Seite	92 x 120		685,- €	580,- €
1/8 Seite	45 x 120	92 x 60	380,- €	330,- €
1/16 Seite	45 x 60	92 x 30	210,- €	180,- €

## Sonderinsertionen

### Beilagen (Preise je 1.000 Exemplare)

Gewicht	bis 20 g		bis 30 g		bis 40 g		bis 50 g	
	GP	OP	GP	OP	GP	OP	GP	OP
Preis je 1.000 Ex.	84 €	71 €	95 €	80 €	106 €	90 €	118 €	100 €
Teilaufgabe Abo	98 €	85 €	109 €	95 €	121 €	105 €	132 €	115 €

### Beikleber (Preise je 1.000 Exemplare)\*\*\*

Produkt	Postkarte		Prospekt bis 25 g	Warenprobe
	GP	OP		
Preis je 1.000 Ex.	63 €	55 €	auf Anfrage	auf Anfrage
Teilaufgabe Abo	81 €	70 €	auf Anfrage	auf Anfrage

Eventuell anfallende postbedingte Handlingsgebühren werden zusätzlich berechnet. Der Verlag behält sich das Recht einer abweichenden Preiskalkulation vor, wenn die Beschaffenheit der Sonderinsertion die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden.

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt. Weitere Grammaturen auf Anfrage.

## Redaktioneller Teil • LandGang Sonderhefte

**Titel:** LandGang Themenheft

**Auflage:** 30.000 Exemplare\*

**Reichweite:** ca. 105.000 Leser

**Verbreitungsgebiet:** Schleswig-Holstein, Hamburg, Teile Mecklenburg-Vorpommerns sowie bundesweit in ausgewählten EV-Stellen

### HEFTKONFIGURATION

**Format:** 225 x 285 mm

**Material Umschlag:** 250 g/m<sup>2</sup>, glänzend

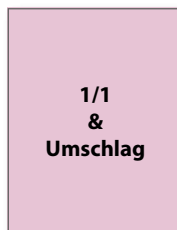
**Material Innenteil:** 100 g/m<sup>2</sup>, matt, 1.3 Volumen

### ANZEIGENTEIL

**Satzspiegel:** 185 x 255 mm, 4-spaltig

*Beachten Sie bitte unsere technischen Angaben!*

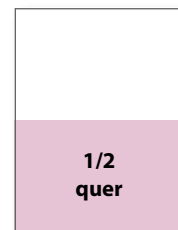
### Mustergrößen:



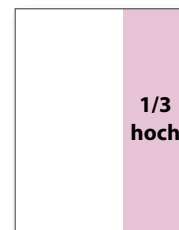
225 x 285 mm



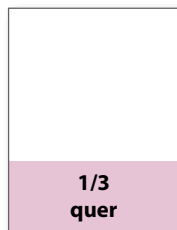
112 x 285 mm



225 x 142 mm



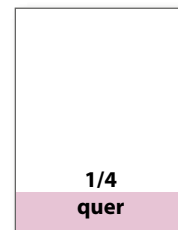
75 x 285 mm



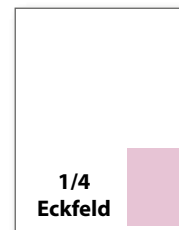
225 x 95 mm



56 x 285 mm



225 x 71 mm



92 x 127 mm\*\*

	1/1 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite	U2/U3	U4
Grundpreis	2.070,- €	1.230,- €	930,- €	710,- €	3.080,- €	3.250,- €
Ortspreis	1.760,- €	1.045,- €	790,- €	605,- €	2.620,- €	2.760,- €

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt. Anzeigen im redaktionellen Teil bitte mit 5 mm Beschnittzugabe umlaufend zum jeweiligen Format anlegen. \*Auflagenanpassungen vorbehalten. \*\*Nur im Satzspiegel buchbar. \*\*\*Beikleber bedingen der Buchung einer Trägeranzeige im Format von min. 1/1 Seite in der Gesamtauflage. Die Kosten für diese Trägeranzeige werden zusätzlich berechnet.

Weitere Werbeformen  
und Sonderformate  
auf Anfrage!

## Mustergrößen:



Formate	Hoch	Quer	Grundpreis	Ortspreis
1/4 Seite	92 x 120		450,- €	380,- €
1/8 Seite	45 x 120	92 x 60	260,- €	220,- €
1/16 Seite	45 x 60	92 x 30	195,- €	165,- €

## Sonderinsertionen

### Beilagen (Preise je 1.000 Exemplare)

Gewicht	bis 20 g		bis 30 g		bis 40 g		bis 50 g	
	GP	OP	GP	OP	GP	OP	GP	OP
Preis je 1.000 Ex.	84 €	71 €	95 €	80 €	106 €	90 €	118 €	100 €

### Beikleber (Preise je 1.000 Exemplare)\*\*\*

Produkt	Postkarte		Prospekt bis 25 g	Warenprobe
	GP	OP		
Preis je 1.000 Ex.	63 €	55 €	auf Anfrage	auf Anfrage

Eventuell anfallende postbedingte Handlingsgebühren werden zusätzlich berechnet. Der Verlag behält sich das Recht einer abweichenden Preiskalkulation vor, wenn die Beschaffenheit der Sonderinsertion die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt. Weitere Grammaturen auf Anfrage.





Aus Liebe zu Schleswig-Holstein.



## Redaktioneller Teil • Sylt Magazin & die inSeln

**Titel:** Sylt Magazin, die inSeln

**Auflage:** je 35.000 Exemplare\*

**Reichweite:** ca. 100.000 Leser

**Verbreitungsgebiet:** Bundesweit

### HEFTKONFIGURATION

**Format:** 225 x 285 mm

**Material Umschlag:** 250 g/m<sup>2</sup>, glänzend

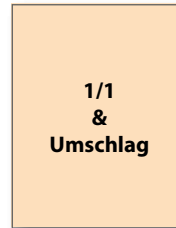
**Material Innenteil:** 90 g/m<sup>2</sup>, matt, 1.3 Volumen

### ANZEIGENTEIL

**Satzspiegel:** 185 x 255 mm, 4-spaltig

*Beachten Sie bitte unsere technischen Angaben!*

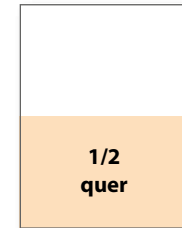
### Mustergrößen:



225 x 285 mm



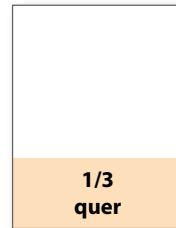
112 x 285 mm



225 x 142 mm



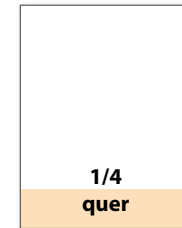
75 x 285 mm



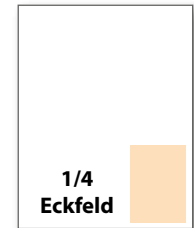
225 x 95 mm



56 x 285 mm



225 x 71 mm



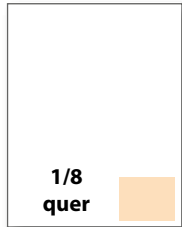
92 x 127 mm\*\*

**Weitere Werbeformen  
und Sonderformate  
auf Anfrage!**

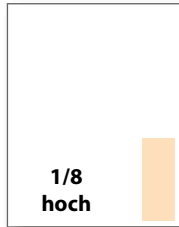
	1/1 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite	1/8 Seite	U2/U3	U4
Grundpreis	4.080,- €	2.150,- €	1.625,- €	1.339,- €	799,- €	4.235,- €	4.590,- €
Ortspreis	3.470,- €	1.830,- €	1.380,- €	1.139,- €	679,- €	3.600,- €	3.900,- €

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt. Anzeigen im redaktionellen Teil bitte mit 5 mm Beschnittzugabe umlaufend zum jeweiligen Format anlegen. \*Auflagenanpassungen vorbehalten. \*\*Nur im Satzspiegel buchbar. \*\*\*Beikleber bedingen der Buchung einer Trägeranzeige im Format von min. 1/1 Seite in der Gesamtauflage. Die Kosten für diese Trägeranzeige werden zusätzlich berechnet.

**Mustergrößen:**



92 x 60 mm\*\*



45 x 120 mm\*\*



**Sonderinsertionen**

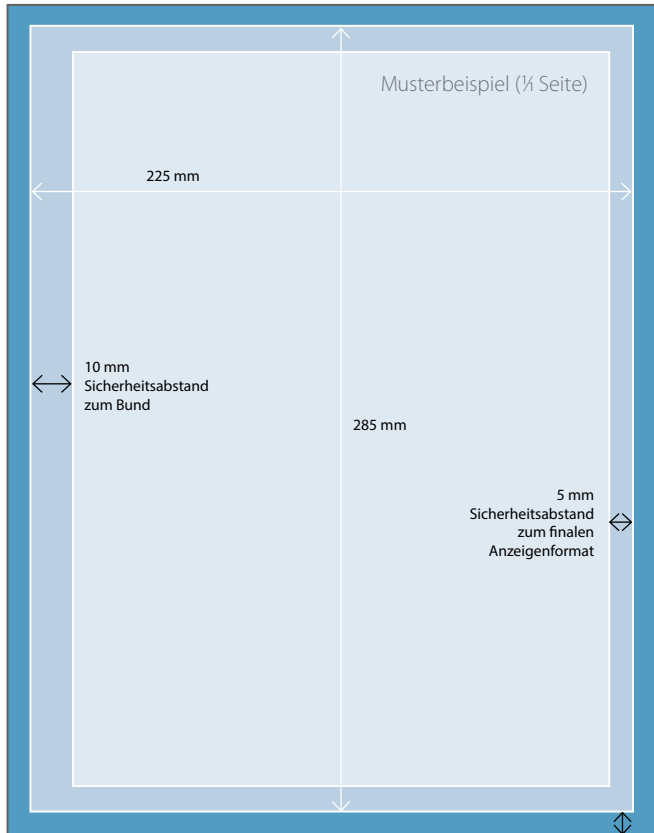
**Beilagen** (Preise je 1.000 Exemplare)

Gewicht	bis 20 g		bis 30 g		bis 40 g		bis 50 g	
	GP	OP	GP	OP	GP	OP	GP	OP
Preis je 1.000 Ex.	84 €	71 €	95 €	80 €	106 €	90 €	118 €	100 €

**Beikleber** (Preise je 1.000 Exemplare)\*\*\*

Produkt	Postkarte		Prospekt bis 25 g	Warenprobe
	GP	OP		
Preis je 1.000 Ex.	63 €	55 €	auf Anfrage	auf Anfrage

Eventuell anfallende postbedingte Handlingsgebühren werden zusätzlich berechnet. Der Verlag behält sich das Recht einer abweichenden Preiskalkulation vor, wenn die Beschaffenheit der Sonderinsertion die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt. Weitere Grammaturen auf Anfrage.



## Wie Sie Ihre digitale Anzeigenvorlage optimal aufbereiten.

### Datenformat und Beschnitt

- **Anzeigenvorlage mit 5 mm umlaufender Beschnittzugabe bei Anschnitt-Anzeigen anlegen**  
(z.B. bei einem Endformat von 225 x 285 mm muss das Datenformat 235 x 295 mm aufweisen)
- **5 mm Sicherheitsabstand**  
zum Endformat (für wichtige Elemente und Schriften)
- **10 mm Sicherheitsabstand zum Bund**  
bei Anzeigenplatzierung auf einer rechten Seite links und bei einer linken Seite rechts (für wichtige Elemente und Schriften)

### Dateityp und PDF-Anforderung

- Lieferung als geschlossenes PDF-Format
- PDF-Dateien bitte im PDF/X-3:2002 Standard
- Farbmodus CMYK
- Farbprofil ISO Coated v2
- Erforderliche Auflösung: min. 300 dpi

## Gestaltungstipps für Ihre perfekte Präsentation.

### Farben, Bilder & Gestaltungselemente

- **Ihre Anzeige soll auffallen. Positiv!** Beachten Sie bei der Wahl von Farben, Bildern und Elementen auch das gebuchte Medium und dessen Zielgruppe.
- **Welche Farben verwende ich?** Farben tragen oftmals Bedeutungen, die Sie bedenken sollten.
- **Bilder sind hervorragende Eyecatcher!** Insbesondere der Einsatz eines größeren Bildes (anstelle vieler kleiner Bilder) setzt besondere visuelle Reize und lenkt Aufmerksamkeit auf Ihre Anzeige.
- Bei der **Wahl des Bildmotivs** achten Sie am besten darauf, dass dieses gut erkennbar und realistisch ist. Gleichzeitig sollte das Bild eine hohe Qualität haben, damit der Leser es positiv wahrnimmt.
- **Bilder erzeugen Emotionen**, mit denen Sie Ihre Werbewirkung entsprechend beeinflussen können!

### Leserichtung und Anzeigenaufbau

- Es genügt die **Abbildung von vier Grundelementen**: Überschrift, Bild(er), Haupttext und Logo. Als gängiger Anzeigenaufbau hat sich »Bild – Headline – Text – Logo« bewährt.
- Die **Leserichtung** verläuft in der Regel von links nach rechts und von oben nach unten. Der erste Blick fällt meist auf den Abschnitt oberhalb der Mitte. Platzen Sie wichtige Elemente daher oben oder mittig.

### Werbekommunikation und Text

- **Weniger ist mehr!** Lassen Sie hochwertige Bilder sprechen, die Emotionen beim Leser auslösen. Verzicht auf zu viel Text. Kommunizieren Sie nur das wirklich Wichtige!\*
- Der **Text Ihrer Anzeige** sollte aus einer Headline und einem Haupttext bestehen. Die Headline macht dem Leser Lust, mehr zu lesen. Im Haupttext sind dann alle relevanten Informationen zu Produkt oder Dienstleistung zu finden.

- Die **Schrift** sollte gut lesbar sein und zur Gesamtgestaltung Ihrer Anzeige passen.
- Eine **direkte Aufforderung im Text** aktiviert den Leser zum Handeln (Besuch der Website, Anruf etc.)
- **Image oder Angebotswerbung?** Überlegen Sie gut, was Sie in Ihrer Anzeige bewerben! Magazine sind Produkte, die eine lange Verweildauer beim Leser haben. Hier ist Imagewerbung grundsätzlich empfehlenswerter als Abverkaufswerbung!

### Sie benötigen Unterstützung bei der Gestaltung Ihrer Anzeige?

Kein Problem – unsere Mediaberater unterstützen Sie bei der Erstellung Ihrer Anzeige. Auch die grafische Umsetzung Ihrer Ideen können wir Ihnen anbieten. Sprechen Sie uns einfach an.

\* Sollten Sie viel Text benötigen, um Ihr Unternehmen, Ihre Produkte oder Dienstleistungen vorzustellen, ist ein Advertorial eine passende Werbeform für Sie. Besprechen Sie dies gern mit unseren Mediaberatern.

## Verlag:

magazin media:nord gmbh  
Förderstraße 20, 24944 Flensburg

## Anzeigen-Buchungsservice:

Telefon: 0 461 - 808 9303  
E-Mail: [anzeigen@mmnord.de](mailto:anzeigen@mmnord.de)

## Zahlungsbedingungen:

Zahlung erfolgt sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

## Bankverbindung:

Hypo Vereinsbank: Kto. 638733 642 (BLZ 200 300 00)  
IBAN: DE45 2003 0000 0638 7336 42  
BIC: HYVEDEMM300

## Geschäftsbedingungen:

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen oder unter [www.landgang.sh](http://www.landgang.sh) einzusehen sind.

## Ortspreise:

Der Ortspreis kommt für direkt erteilte Aufträge des lokalen Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes zur Anwendung. Alle Preise zuzüglich MwSt.

## AE-Provisionen:

Bei Buchung über eine Agentur gewähren wir 15 % AE-Provision auf den Anzeigen- und Beilagenrundpreis.

## Nachlässe :

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

## Malstaffel ab

2 Anzeigen 5 %  
4 Anzeigen 10 %  
6 Anzeigen 20 %

## Mengenstaffel ab

2 Seiten 5 %  
4 Seiten 10 %  
6 Seiten 20 %

## Technische Angaben

---

### **Beschnittzugabe**

5 mm, umlaufend

### **Druckverfahren**

Rollen- bzw. Bogenoffset

### **Digitale Vorlagenanlieferung:**

E-Mail: druckunterlagen@shz.de

*(Bitte geben Sie immer ihre Auftragsnummer an)*

### **Produktionshinweis:**

Beachten Sie bei wichtigen Angaben einen gestalterischen Sicherheitsabstand von mind. 5 mm zum Rand des Endformats.

### **Farbprofil**

ISO Coated v2

### **Farben**

4C Euroskala

Sonderfarben werden umgerechnet

### **Digitalproof**

Um eine höhere Farbverbindlichkeit zu erzielen, senden Sie uns gerne einen Digitalproof zu.

### **Platzierungswünsche**

Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit erfüllt.

Bei Nichteinhaltung besteht kein Anspruch auf Preisnachlass.

### **Beilagen und Beikleber:**

Anlieferung frei Haus bis spätestens **14 Tage** vor Erscheinen.

### **Mit Begleitpapieren (Lieferschein) an:**

Industriebuchbinderei Lausen GmbH

Wellseedamm 6

24145 Kiel

Telefon: 0431 - 71 30 71

Der Auftrag wird erst nach Vorlage und Prüfung eines Musters verbindlich. Konkurrenzausschluss kann nicht gewährleistet werden.

Erscheinungsdaten 2020



LandGang	Ausgabe	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin im Handel
Januar / Februar	LAG 01/20	03. Dezember 2019	07. Januar 2020
März / April	LAG 02/20	04. Februar 2020	03. März 2020
Mai / Juni	LAG 03/20	07. April 2020	05. Mai 2020
Juli / August	LAG 04/20	09. Juni 2020	07. Juli 2020
September / Oktober	LAG 05/20	04. August 2020	01. September 2020
November / Dezember	LAG 06/20	06. Oktober 2020	03. November 2020
LandGang Sonderhefte	Ausgabe	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin im Handel
LandGang Garten	LAX 01/20	05. März 2020	02. April 2020
LandGang Weihnachten	LAX 02/20	06. Oktober 2020	03. November 2020
Sylt Magazin / die Inseln	Ausgabe	Anzeigen- und Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin im Handel
Sylt Magazin 2019	SYM 2020	13. Februar 2020	26. März 2020
die Inseln 2019	INS 2020	20. Februar 2020	02. April 2020