



Ab sofort digitale Reichweitenverlängerung im shz/NOZ-E-Paper von ca. 100.000 Abonnenten



Die ganze Vielfalt Schleswig-Holsteins!

Unser schönes Land zwischen den Meeren ist so abwechslungsreich wie erholsam. Hier entdecken auch Einheimische immer wieder neue Sehnsuchtsorte für ihre ganz persönliche Auszeit vom Alltag. Ob eine Region mit besonderen Naturerlebnissen, eine historische Fischersiedlung oder ein gemütliches Städtchen zum Verweilen. Im Magazin „LandGang – mein schöner Norden“ präsentieren wir unseren Leserinnen und Lesern die ganze Vielfalt Schleswig-Holsteins.

Mit unserer Regionalstrecke erhalten Sie einen redaktionellen Beitrag über Ihre Region oder Ihre Stadt, die thematisch wie gestalterisch individuell auf Ihre Bedürfnisse und die Besonderheiten von Land und Leuten eingeht. Profitieren Sie von diesem passenden attraktiven Umfeld und der hohen Aufmerksamkeit des Magazins.

wir bei der Gestaltung auf Ihr vorliegendes Fotomaterial zurück, um Ihre Region authentisch passend zur Jahreszeit der Veröffentlichung abbilden zu können.

Nutzen Sie diese Chance, Ihre besondere Region oder Ihr gemütliches Städtchen innerhalb dieser emotional gestalteten Regionalstrecke mit redaktioneller Anmutung zu präsentieren. Mit einer Druckauflage von 42.000 Exemplaren und einer beeindruckenden Reichweite von über 150.000 Leserinnen und Lesern pro Ausgabe, erreichen wir zusätzlich rund 100.000 Premium-E-Paper-Abonnenten durch den Schleswig-Holsteinischen Zeitungsverlag sowie der Neuen Osnabrücker Zeitung.

Profitieren Sie von diesem passenden attraktiven Umfeld und der hohen Aufmerksamkeit des Magazins.

IHRE VORTEILE IM ÜBERBLICK

- redaktionelle Anmutung im LandGang Look & Feel
- Ab sofort digitale Reichweitenverlängerung im shz/NOZ-E-Paper von ca. 100.000 Abonnenten
- über 150.000 erreichte Leserinnen und Leser
- ein Verbreitungsgebiet weit über die Grenzen Schleswig-Holsteins hinaus

Anmutungsbeispiel
Sommer in Schleswig-Holstein

DIE PERFEKTE KOMBINATION

Frische und leckere Fischgerichte aus regionalen Fischerorten sind eine wahre kulinarische Freude. Die Erhebung der entsprechenden Themen ist daher eine ideale Gelegenheit, um die Regionen Schleswig-Holsteins zu präsentieren. Die entsprechende Redaktion hat sich dazu entschieden, die Themen nicht als einzelne Beiträge, sondern in einer regionalen Kombination zusammenzufassen. So kann die Leserinnen und Leser direkt auf einen weiteren Bereich des Magazins wechseln, ohne dass sie die Regionen verlassen müssen. Dies ist eine sehr praktische und effiziente Art, die Regionen zu präsentieren.

MAISCHNER FISCHERDÖRFLE

Reine Natur, frische Produkte, Tradition und Kultur: Das sind die Werte, die die Fischerdorf-Marketing-Agentur Maischner vertritt. Die Agentur unterstützt die Regionen Schleswig-Holsteins dabei, ihre Fischergeschichte und -traditionen zu erhalten und weiterzuentwickeln. Ein Beispiel dafür ist die Fischergemeinde Glücksburg, die durch die Agentur unterstützt wird, um ihre Fischergeschichte und -traditionen zu erhalten und weiterzuentwickeln. Ein Beispiel dafür ist die Fischergemeinde Glücksburg, die durch die Agentur unterstützt wird, um ihre Fischergeschichte und -traditionen zu erhalten und weiterzuentwickeln.

HAUPTSTADT UND WINTERHOTEL

In Hamburg gibt es viele Möglichkeiten, die Regionen Schleswig-Holsteins zu entdecken. Ein Beispiel dafür ist die Fischergemeinde Glücksburg, die durch die Agentur unterstützt wird, um ihre Fischergeschichte und -traditionen zu erhalten und weiterzuentwickeln.

HIGHLIGHTS

Ein weiterer Bereich des Magazins ist der Bereich "Highlights", der verschiedene Themen wie z.B. die Regionen Schleswig-Holsteins, die Natur, die Kultur und die Geschichte behandelt. Dies ist eine sehr praktische und effiziente Art, die Regionen zu präsentieren.

REISEN UND REISENTIPPS

Ein weiterer Bereich des Magazins ist der Bereich "Reisen und Reisetipps", der verschiedene Themen wie z.B. die Regionen Schleswig-Holsteins, die Natur, die Kultur und die Geschichte behandelt. Dies ist eine sehr praktische und effiziente Art, die Regionen zu präsentieren.

GENIESSEN UNTER DEM SONNENSCHILD

Ein weiterer Bereich des Magazins ist der Bereich "Genießen unter dem Sonnenschild", der verschiedene Themen wie z.B. die Regionen Schleswig-Holsteins, die Natur, die Kultur und die Geschichte behandelt. Dies ist eine sehr praktische und effiziente Art, die Regionen zu präsentieren.

Unsere Mediaberater beraten Sie gern weiterführend zu diesem exklusiven Kooperationsangebot.



MEDIALEISTUNG

Format: 225 mm x 285 mm

Auflage: 42.000 Exemplare

Reichweite: ca. 150.000 Leserinnen und Leser

**Exklusives Angebot:
2 Seiten ab 2.500 €!
Zum Vergleich: Eine klassische
Anzeige im Format 1/1 Seite
kostet regulär 2.799 €.**

FORMATE UND PREISE

Angebot	Inhalt	Umfang	Preis
Paket 1	Regionalstrecke anzeigenfrei	2 Seiten	3.000,- €
		4 Seiten	3.500,- €
		6 Seiten	4.000,- €
		8 Seiten	4.500,- €
		10 Seiten	5.000,- €
Paket 2*	Regionalstrecke + max. 4 Seiten mit Anzeigen oder Advertorials	2 Seiten	2.500,- €
		4 Seiten	3.000,- €
		6 Seiten	3.500,- €
		8 Seiten	4.000,- €
		10 Seiten	4.500,- €

* Per Empfehlungsschreibens an Gewerbetreibende, Restaurants und Hotels stellen Sie den Erstkontakt für uns her. Die Kunden haben die Chance, sich mithilfe eines kostenpflichtigen Advertorials oder einer Anzeige innerhalb Ihrer Strecke zu präsentieren. Die Regionalstrecke verlängert sich um den Umfang dieser Anzeigenseiten. Die Rechnungsstellung erfolgt über den Verlag.

Die Regionalstrecke wird im Look & Feel von LandGang erstellt. Eine Logoplatzierung oder Einbindung von CI-Farben ist in dieser Werbeform nicht vorgesehen. Bitte beachten Sie für Ihre Planung, dass in jeder Ausgabe von LandGang maximal zwei Regionalstrecken veröffentlicht werden. Alle Preise verstehen sich zzgl. 19 % gesetzl. MwSt.

ERSCHEINUNGSTERMINE

Nr.	Ausgabe	Anzeigen- und Druckunterlageneschluss (Änderungen vorbehalten)	Erscheinungstermin
LAG 01/2026	Januar / Februar	20. November 2025	6. Januar 2026
LAG 02/2026	März / April	27. Januar 2026	3. März 2026
LAG 03/2026	Mai / Juni	31. März 2026	5. Mai 2026
LAG 04/2026	Juli / August	2. Juni 2026	7. Juli 2026
LAG 05/2026	September / Oktober	14. August 2026	1. September 2026
LAG 06/2026	November / Dezember	29. September 2026	3. November 2026

Kontakt



Anmutungsbeispiel

Regionalstrecke OstseeFerienLand

Ausgabe 02/2023



OstseeFerienLand.
- die Region rund um
eit facettenreich und
eine abwechslungs-
ränden träumen.
n Ihren Bann.

n steigen, die dunklen Tage wo man auch hinschaut, kühn-
ling an. In dieser Stimmung



ne »Hofcafé« führt Radfahrer und Wirtschafts- und blühenden Dörfern und Wäldern entlang (unten). Saftige Dörfchen neben ver- auf der Route

Natur noch intensiver in sich aufzunehmen. Besonders geeignet ist dafür die neue «HotCafé-Tour», auf der Radfahrer-Liebhaber über Landwirtschaftswege und an Wäldern entlang durch die farbenfrohe Region geführt werden. Auf dieser Fahrradtour laden verschiedene Cafés zu kulinarischen Verabschiedungspausen ein, welche neben leckeren Torten auch andere schöne Dinge zu bieten haben.

Eine Hauch Nostalgie
Die Radtour (etwa 100 Kilometer) kann zum Beispiel in der 1.000-Seelen-Gemeinde Grube starten. Ein historischer Streifzug per Rad erzählt von der spannenden und wechselvollen Geschichte des Ortes, die schon seit mehr als 800 Jahren geht. Begleitet durch den Geruch von Korn und blühenden Rapsfeldern lädt das Dorf, in dem die Biographie 275 die Tradition hochhält, auch während des aktuellen Erlebens zum Träumen ein. Neben einer kleinen Kirche, Pfarrgut, St. Jürgen, mit deren historischen Kirchenglocken, führt eine Wohlführbloute in die idyllische Dörfchens Siggenbeck, hier fast auf zwei Sätzen, kann ich nicht weit entfernt Hoffmanns "Das dachreiche Jahr" in Gruberdenken einkehren. Tipp: Für ein Romantisches Picknick einkehren.



Der Leuchtturm »Licht der Freiheit« in Dahmeshöved befindet sich zwischen den beiden Ostseebad Dohme und Kellenhusen. Liebende können sich hier das Jawort geben (rechts). Das Ostseebad Kellenhusen besteht durch seinen Flachabfallenden Strand und die Seebrücke. Jeden Abend nach Einbruch der Dunkelheit erstrahlt die Brücke in inschillernden Farben (links).



Forstrath - Innen
Ihr Fahrradstall geht die Route in Richtung, umso näher man Dahme kommt. Ist dort angekommen, begrüßt eine und mit weißen Sand und Schmand. Wer hier noch mehr erleben möchte, kann sich auf den Strand machen. Als wäre leicht das „Doch“ Strandtag müheloser nach Dahme. Vor 12 Jahren ist ein Stein geboren: Wur. 12 Jahre können keine Schwäche an der Küste von Dahme. Dieser Stein ist ein großer Felsen, der von den Wellen ein sanftes Nieren tragen auf dem Nysteplatte. Tipp: Für einen vom Traub an Strand und Promenade ist die Strandstraße Dahme – eine Weile über und Erholung. Empfehlung empfiehlt sich ein Ausflug zur Kuckucksschlucht. In der dort am Meer können Liebende sogar stillen den sogenannten „Licht der Seele“. Ideal für Radfahrer lässt es sich auch lang auf gut ausgebauten Wegen entlang.

grüne weiter verläuft die „Höfstraße“ und wird in Richtung des Wald- und Kehlmeiers fortgesetzt. Ob Fuß oder Fahrrad ein langer Spaziergang im Wald – der Wohlfühl faktor ist auch hier garantiegt. Im Kehlmeierwald führt der Weg zwischen den Bäumen hindurch, manchmal Baum Rehe, Wildschweine oder aber auch Fasane und sogar ein Dachs. Wie sehr lebter unter Menschen die Beine vertreten möchte, kann an der Strandpromenade mit ihren kleinen Cafés, Eiszeläden, Bouquinisten und flanieren flaniert. Nicht weit von Strand entfernt führt die „Höfstraße“ Tour in einen Shop & Bildergalerie „Hobenbach“ und in eine kleine Ausstellung über Pferdehaltung.

Wenig später kommt man in den Osten, wo sich der Weg verzweigt. Hier wartet viele Schausalariate eines besonderen Meisters. Die Seeldebrücke erstrahlt im hellen Lichthintergrund und wird in verschneiten Abenden illuminiert.